

Les mots ne peuvent dire ce que j'ai vu
L'expérience mystique d'un business angel
Jean-Marc Potdevin



14x22,5 cm – 185 pages – 17€
ISBN : 978-2-35389-172-6

Le témoignage d'une conversion extraordinaire vécue par un grand entrepreneur de l'Internet suivi du chemin et de l'enquête qu'il a entreprise.

Résumé

“Je vais forcer ces mots pour essayer de transmettre ce que j'ai vu – ou plutôt vécu -, mais sachez qu'ils sont bien en-deçà de l'expérience réelle, bien ternes face à cette énergie invisible que j'avais sous les yeux. Rien ne peut exprimer l'Être.”

En mars 2008, Jean-Marc Potdevin, entrepreneur à succès, ancien CTO de Kelkoo.com, *business angel* pour de nombreuses startups Internet et boulimique de projets, traverse une sérieuse crise de la quarantaine. Il décide d'interrompre toute activité et de partir seul vers St Jacques de Compostelle. Sur le chemin, il entre dans une chapelle et fait une rencontre surnaturelle qui bouleverse totalement son existence. L'auteur livre ici le récit de cette expérience mystique, puis mène l'enquête auprès des maîtres spirituels de la foi chrétienne, afin de comprendre ce qu'il a vécu.

Points forts :

- Le témoignage précis et humain d'un entrepreneur de l'Internet
- Une conversion extraordinaire dans la vie d'un homme auquel rien ne semblait manquer
- L'expérience étonnante du surgissement du surnaturel dans un face à face avec le divin
- Quelques grands mystiques et leurs écrits rendus accessibles.

Tout public. Y compris pour ceux qui ne se sentent pas mystiques.

L'auteur – Jean-Marc Potdevin

Ingénieur et entrepreneur talentueux, acteur du succès de kelkoo.com au début des années 2000, ancien vice-président de Yahoo ! Europe, marié et père de famille, il poursuit son parcours professionnel dans l'univers des nouvelles technologies de l'information.